SPECIAL ORDER MADE TROPHY

世界にひとつだけの価値を届ける
粘土アーティストトロフィー

大会のストーリーとブランドアイデンティティを立体化する完全オリジナル造形

CASE STUDY 01

スポーツ大会：HEY BALL JAPAN CUP



ナンバリングと順位のストーリー化

「8ボール」を象徴的なキーモチーフとし、優勝・準優勝・3位ごとにゴールド・シルバー・ブラックの躍動感あるベース構造で差別化。

ポイント：順位ごとの王冠やオーラのデザイン変化

CASE STUDY 02

継続大会でのデザイン進化・バリエーション



第2回：炎と翼のエレメント



第3回：スチームパンク調造形



第4回：ドラゴン＆パンダコラボ

CASE STUDY 03

ファンタジー＆ポップ：ユニコーンモチーフ



世界観に特化したカラフルな造形

ユニコーン、翼、ハート、パステルカラーのツイストポールを組み合わせた華やかなデザイン。ロゴ文字やビジューパーツも一体成形。

立体的なロゴ表現
ゴールド文字でブランドを主張

異素材パーツの融合
王冠や輝くストーンで装飾

WORKS & CREATIVE NEWS

熱気と情熱を形に！「学生広告日本一決定戦！」オリジナル立体トロフィーを制作

虎ノ門広告祭2026のステージを彩る、唯一無二のダイナミックなアワードモチーフ

若きクリエイターの頂点を称えるシンボル

次世代の広告クリエイターが集う「広告ウヒョー！Presents 学生広告日本一決定戦！」。その栄誉あるアワードにて、各部門の覇者に贈られる特製立体トロフィーの制作を担当いたしました。手作りの粘土造形による温かみと、燃え上がる挑戦心を表現したデザインで、大舞台のフィナーレを盛り上げました。



部門ごとの個性あふれる3種のトロフィー



GRAPHIC

グラフィック部門

視覚表現の頂点を象徴。「NO.1」を示す力強い指と、作品への情熱の炎を立体デザイン。



MOVIE

ムービー部門

映像の躍動感を表現。炎のダイナミズムの中にワンポイントのカメラモチーフを配置。



STRATEGY

ストラテジー部門

思考と戦略の鋭さを表現。木製台座と鮮やかなブルーの粘土の造形が映える重厚な仕上がり。

造形とデザインのこだわりポイント

- **立体ならではの圧倒的プロポーション：** 平面のロゴデザインをベースに、手持ちの旗やメラメラと燃え盛る炎、人差し指の立体感を粘土造形で忠実に再現。
- **質感とコントラストの美しさ：** 温かみのあるポップな造形粘土パーツと、シックな黒塗り木製台座・ゴールドプレートのコントラストが、アワードとしての高級感を演出。
- **ステージ映えする存在感：** 巨大スクリーンやスポットライトの下でも一目で伝わる鮮やかなマーブル模様と力強いカラーリング。

虎ノ門広告祭2026 会場での授賞式風景



白熱の課題プレゼンテーション
TOKYO NODEの大型スクリーン前で行われた審査発表。緊張感溢れる大舞台で課題テーマが提示されました。



トロフィーを掲げる受賞者の皆様
「学生広告日本一決定戦！」の横断幕と共に、手作りのトロフィーを手にした笑顔溢れる授賞式ショット。

イベントの熱量をそのまま「形」にする立体造形

既製品のカップや盾ではなく、大会のテーマやシンボルマークを直接立体化させた「完全オリジナルトロフィー」。
授賞式において、トロフィーは単なる「記念品」にとどまらず、受賞者が手に取った瞬間にこれまでの努力と歓喜を実感する大切なキーアイテムです。今回の「学生広告日本一決定戦！」では、学生たちの燃え上がる情熱と「日本一」への挑戦心を、立体ならではのボリューム感と生き生きとした造形で表現しました。

写真撮影やSNSでの拡散時にも抜群のインパクトを発揮し、イベント全体のブランディングおよび満足度向上に貢献いたしました。

オリジナルトロフィー・立体造形物のご相談
アワード、イベント、ブランディングに合わせたオーダーメイド制作を承ります。

お問い合わせはこちら

お問い合わせ

****

株式会社　丸一

Clemo粘土クリエイター・営業

おちゃっぴ（相川 信也）

川口BASE
〒332-0035
埼玉県川口市西青木3-10-30
TEL 048-299-6797
FAX 048-299-4390

MOVILE
090-1701-1877

E-mail
ochappi@maruichi-knit.co.jp